

Hoe? Zo!

Hoe organiseer ik een evenement? Dat is een vraag waar elk bedrijf vroeg of laat wel eens voor komt te staan. Caroline van Reenen geeft zelfverzekerd het antwoord: Zo! HOEZO! Projectmanagement & Congressorganisatie werd in 2001 opgericht door Caroline om al dit soort vragen te beantwoorden. Met frisse ideeën en een goed doordachte planning zet Caroline, die al tien jaar in het vak zit, allerlei evenementen op poten. Het bureau is inhoudelijk sterk betrokken bij het bedenken en de totstandkoming van het programma en maakt een match tussen aanleiding, doelgroep, en de doelstelling. HOEZO! organiseerde al congressen voor Elsevier, Divosa, Greenpeace, de NS en de overheid. Voor Elsevier verzorgde het bureau onder andere het landelijke Arbocongres. Caroline, inmiddels moeder van vier kinderen, begon HOEZO! omdat zij als eigen baas haar gezinsleven beter met haar werk kon combineren. Tegenwoordig geniet zij in een kantoor aan huis van de uitdagingen die haar werk met zich meebrengen. "Je wilt een perfect evenement organiseren. De juiste locatie uitkiezen. Die spanning, dat maakt het leuk!"

Frisse kijk

Uniglobe Travel is een Canadese reisorganisatie die in 1980 door U. Gary Charlwood in het leven werd geroepen. De Haarlemse vestiging werd in 1997 opgericht door Hugo Roosen en was de eerste in Nederland. "Ik kwam niet uit de reiswereld, maar ik wilde graag een eigen zaak. Juist omdat je niet uit de branche komt, heb je een hele frisse kijk op de markt," vindt Roosen. In de grote travel-franchiseonderneming, met wereldwijd 1.100 vestigingen, wordt een persoonlijk tintje aan de afzonderlijke filialen gegeven door aan de bedrijfsnaam iets toe te voegen. Het kantoor in Haarlem heet Uniglobe Complete Travel. Het streven is een complete verzorging van een zakenreis - van vliegticket tot autoverhuur,



internetaansluiting in het hotel tot speciale wensen - op een kostenbewuste manier aan te bieden. Het zakenreisbureau boekt voornamelijk reizen voor middelgrote en kleine bedrijven. "Van modebedrijven tot machinefabrieken: het loopt ontzettend uiteen." Ondanks de grote organisatie is het Haarlemse kantoor met acht medewerkers bewust kleinschalig. "Daarin zijn wij uniek!" besluit Roosen trots.

